

Projekt ISEM
Industrial Service Excellence Monitor
AB76

PRESSESPIEGEL

CENTRUM FÜR MARKTFORSCHUNG
DER UNIVERSITÄT PASSAU
FÜR DEUTSCHLAND

No.	Aktivität	Datum	Akteur
1	Interview Stefan Mang in „campus passau“ (Magazin der Universität Passau)	März 2016	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
2	Pressemitteilung zum Projektstart auf der Homepage der Universität Passau	April 2016	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
3	Pressemitteilung, Bezirksverteiler des Niederbayern-Forums e.V.	April 2016	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
4	Artikel auf der Homepage des Niederbayern-Forums e.V. zum Projektstart	April 2016	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
5	Interview und Presseartikel zum Projektstart in der Passauer Neue Presse (PNP)	28.04.16	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
6	Artikel zum Projektstart in der IHK Zeitschrift „Niederbayerische Wirtschaft“	06.06.2016	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
7	Pressemitteilung zur Fokusgruppe auf der Homepage der Universität Passau	13.03.2017	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
8	Bericht zur Fokusgruppe auf der Homepage des Wochenblatts	13.03.2017	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
9	Interview und Presseartikel zur Fokusgruppe in der Passauer Neue Presse (PNP)	13.03.2017	Stefan Mang, Anna Biedersberger Centrum für Marktforschung / Universität Passau
10	Artikel zur Fokusgruppe in der IHK Zeitschrift „Niederbayerische Wirtschaft“	06.05.2017	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
11	Pressemitteilung zur erfolgreichen Teilnahme an wissenschaftlichen Konferenzen auf der Homepage der Universität Passau	Juli 2017	Centrum für Marktforschung / Universität Passau

12	Veröffentlichung der Einladung zur Abschlussveranstaltung auf der Homepage der Europaregion Donau Moldau und deren Facebook-Seite	Oktober 2018	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
13	Pressemitteilung zur Abschlussveranstaltung auf der Homepage der Universität Passau	30.11.2018	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
14	Pressemitteilung zur Abschlussveranstaltung Tips Steyr	12.12.2018	FH Oberösterreich / Univ. Passau
15	Bericht zur Abschlussveranstaltung sowie weitere Projektinformationen im Digitalen Forschungsmagazin der Universität Passau	Februar 2019	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
16	Veranstaltungshinweis Bayerisch-Tschechischer Unternehmertag (Industrial Service Exzellenz sichert Zukunft) mit Keynote zum Thema ISEM - Homepage Niederbayern-Forum e.V. - Facebook-Page Niederbayern-Forum e.V.	Februar 2019	Niederbayern-Forum e.V. Centrum für Marktforschung / Universität Passau
17	Veranstaltungshinweis Bayerisch-Tschechischer Unternehmertag (Industrial Service Exzellenz sichert Zukunft) mit Keynote zum Thema ISEM - Homepage Europaregion Donau-Moldau - Facebook-Page Europaregion Donau-Moldau	Februar 2019	Europaregion Donau-Moldau Centrum für Marktforschung / Universität Passau
18	Vorstellung des ISEM-Monitors auf der Facebook-Seite des Niederbayern-Forum e.V.	20.02.2019	Niederbayern-Forum e.V. Centrum für Marktforschung / Universität Passau
19	Keynote von Dr. Stefan Mang sowie Ausstellerstand auf dem Bayerisch-Tschechischen Unternehmertag in Grafenau zum Thema Servitization (Vorstellung des ISEM-Monitors)	April 2019	Centrum für Marktforschung / Universität Passau

20	Pressebericht zum Bayerisch-Tschechischen Unternehmertag inkl. der Keynot von Stefan Mang und Link zum ISE-Monitor in der Passauer Neuen Presse	4. April 2019	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
21	Berichterstattung zum Cross Border Award 2019	Juni 2019	Centrum für Marktforschung / Universität Passau
22	Veröffentlichung im Passauer Almanach (Pustet-Verlag); Beitrag zum Thema exzellente industrielle Dienstleistungen mit Hinweis auf das Interreg-Projekt ISEM Inkl. Buchpräsentation vor Ort	Veröffentlichung Oktober 2019	Centrum für Marktforschung / Universität Passau

